

SUPER EXPRESS TV – cennik reklam

Okładki

Okładka I

kółko

38 śr. 23 000

kwadrat

38x38 mm 23 000

pasek na dole

197x55 mm po obcięciu 33 000

Okładka II

197x276 mm po obcięciu 77 300

Okładka III

197x276 mm po obcięciu 77 300

Okładka IV

197x276 mm po obcięciu 92 500

ceny w pełnym kolorze (PLN)

Strony redakcyjne

3 strona

197x276 po obcięciu 83 300

cała kolumna

197x276 po obcięciu 72 450

1/2 strony poziom

187x128 mm 40 250

1/2 strony pion

92x259 mm 40 250

1/3 strony poziom

187x85 mm 27 600

1/4 strony

92x128 mm 21 850

okienko w krzyżowce

78,1x79,4 mm 9 200

pasek na środku strony

197x70 mm po obcięciu 26 600

pasek na środku dwóch widzących się stron

394x70 mm po obcięciu 53 200

rozkładówka naturalna

394x276 mm po obcięciu 102 300

rozkładówka (pierwsza część pisma)

394x276 mm po obcięciu 138 800

Strony z programem

1 ROZKŁADÓWKA

okienko prime time

30,3x24 mm

7 360

6 okienek prime time

187x24 mm

37 950

9 okienek prime time

290x24 mm

56 600

zakreślenie na programach głównych

7 410

2 ROZKŁADÓWKA

pasek pod listingiem

384x15 mm

46 280

- **DOPLATA:** za publikację na wybranej stronie lub w wybranym miejscu na stronie +15%
za wybór miejsca 15%
reklamy konsekwentne 15%
dopłata za każdego kolejnego reklamodawcę 15%
artykuł sponsorowany (przygotowany z materiałów Klienta) 20%
format niestandardowy 20%

- Maksymalne pole zadruku jednej strony: szer. – 197 mm, wys. – 276 mm.
- Załączniki: wymiary i formaty reklam, wymagania techniczne, harmonogram.
- Wartości podane są w złotych, ceny netto. Do cen netto należy doliczyć 23% VAT.

Wymiary i formaty reklam obowiązują od 1 stycznia 2023 r.